

Service Presse

Premier choix des concepteurs de bateaux : Thermopal marque de son empreinte le design du paquebot Norwegian Epic

Leutkirch, 27 septembre 2010 – C'est un bateau vraiment international : construit en France et ancré au port de Miami (États-Unis), le Norwegian Epic a été mis à l'eau début juillet pour son premier grand voyage dans les Caraïbes. Le cabinet suédois Tillberg Design, avec lequel Thermopal travaille déjà en étroite collaboration depuis des années, a conçu l'intérieur de ce bateau de croisière d'un genre nouveau. Ils ont équipé les 2 100 cabines passagers du Norwegian Epic du stratifié haute pression de qualité supérieure de Leutkirch.

« La qualité ainsi que la diversité des supports, des structures et des décors proposés par Thermopal sont tout simplement inégalées », constate Anders Lund-Rasmussen, chef de projet. « Nous avons fait de très bonnes expériences et nous équipons désormais presque tous nos bateaux des produits haut de gamme de Leutkirch. Cependant, ou plus exactement c'est pourquoi, il n'y a encore jamais eu de réclamations. Ce n'est pas pour rien que Thermopal s'attache tout particulièrement à conseiller de manière optimale les architectes, les planificateurs et les décorateurs d'intérieur avant de choisir un produit », déclare Guido Alrich, consultant en architecture responsable du secteur Navigation.

Dans le cas du Norwegian Epic, Tillberg Design a opté pour un décor en olivier exclusif spécialement adapté à ce projet. Les 2 100 cabines en sont toutes équipées en combinaison avec le

beige Malaga. Les architectes qui ont le privilège, avec Thermopal, d'assortir chaque design à chaque structure et à chaque support ont choisi la finition « poli spéculaire ». Les hôtes se reposent des heures durant dans leurs cabines inondées de lumière, avant de se replonger dans le tumulte des animations proposées par le Norwegian Epic qui, avec ses spectacles, ses concerts, son cirque, ses représentations théâtrales et ses dîners à thème, promet des divertissements de classe mondiale. En outre, le Norwegian Epic offre le plus grand centre de spa et de remise en forme (2 883 mètres carrés) en pleine mer.

Photos :

Vous trouverez ces motifs et bien d'autres sur le site Internet du Norwegian Epic : <http://www.epic.ncl.de/schiff/downloads/>

Personne à contacter pour la presse : Steffi von Landenberg,
Tél. : +49-(0)69/17-53 71-024, presse.ncl@gce-agency.com



Dans le cas du Norwegian Epic, Tillberg Design a opté pour un décor en olivier exclusif spécialement adapté à ce projet.



Les hôtes se reposent des heures durant dans leurs cabines inondées de lumière, avant de se replonger dans le tumulte des animations proposées par le Norwegian Epic.



Construit en France et ancré au port de Miami (États-Unis), le Norwegian Epic a été mis à l'eau début juillet pour son premier grand voyage dans les Caraïbes.

About Thermopal:

Thermopal GmbH of Leutkirch im Allgäu is one of the leading manufacturers of wood materials for exclusive interior construction, contract projects and shop construction. The product programme by this premium supplier includes decorative chipboard and MDF panels, high-pressure laminates and numerous special products. The current range consists of more than 500 designs, 11 different surfaces and some 20 core materials, all of which can be combined as

desired in the DST system (design - surface - core technology). The traditional company's customers include architects and interior design companies, wood retailers and the furniture industry. For further information please go to www.thermopal.com.

About Pfeleiderer:

SDAX-listed Pfeleiderer AG (ISIN DE 0006764749) is one of the world's leading producers of engineered wood. The company employs approximately 5,600 people and operates 22 sites in North America, Western and Eastern Europe producing engineered wood, surface finished products and laminate flooring. Pfeleiderer is a preferred partner of the furniture industry, specialist and home improvement stores, and interior design suppliers. In fiscal year 2009, the Group generated consolidated revenues of approximately €1.4 billion and EBITDA after restructuring costs of approximately €100 million. More information at: www.pfeleiderer.com

Contact

Thermopal GmbH

Sabrina Heine

Manager Marketing Services

Tel: : +49 (0) 7561 89-229

E-Mail: sabrina.heine@thermopal.com

Pfeleiderer Holzwerkstoffe GmbH

Emerenz Magerl

Manager Public Relations

Tel: +49 (0) 9181 28-334

E-Mail: emerenz.magerl@pfeleiderer.com

