

Service Presse

Designs, Surfaces, Technology : la gamme globale de Thermopal séduit par une compétence inégalée dans le secteur des panneaux décoratifs

Leutkirch, juillet 2010 – Avec le nouveau classeur de sa collection 2010-2012, Thermopal parachève le lancement de sa nouvelle collection. Comme le catalogue du programme global, ce classeur contient l'ensemble de la gamme de produits du producteur de panneaux décoratif haut de gamme. Décorateurs, architectes et bureaux d'études y retrouveront toutes les informations essentielles à propos des décors, finitions, matériaux supports et bandes de chants – assorties d'une structure claire et d'échantillons en stratifiés HPL véritables. Un CD-rom avec les différentes finitions permet en outre d'intégrer rapidement les décors, fidèles à l'original et en design 3D, pour vos animations et applications CAO.

Un système DST encore plus cohérent

« Compétence, clarté et concision », c'est ainsi que résume Matthias Marx, Directeur du Marketing, les propriétés qui distinguent le nouveau classeur. Comme le catalogue du programme global, ce nouveau classeur est divisé en trois grands chapitres D comme Décors, S comme Structures et T comme Technologie de supports. Thermopal rend ainsi son système DST encore plus cohérent. Ce concept permet donc au client de combiner, à quelques exception près, tous les décors dans toutes les finitions sur tous les matériaux support.

À la rubrique « D », le client retrouvera les décors de la nouvelle collection Thermopal 2010-2012 : 87 Unis, 96 Reproductions de bois, 60 Décors pierre, décors créatifs et décors plans de travail, et ce sous

forme d'échantillon stratifié HPL, ainsi que les sept décors linoléum. Pour tous ces décors, figurent toutes informations utiles relatives à la finition recommandée, aux chants coordonnés ainsi qu'une représentation partielle de ces décors pour les reproductions de bois et Fantaise. Vous y retrouverez également notre « Thermopal Designer's Collection » ainsi que le « Thermopal Individual » (technologie d'impression numérique).

La structure (finition) fait la différence

Le chapitre « S » présente notre programme varié de finitions : toutes les onze finitions y sont présentées sous forme d'échantillons stratifié HPL véritable. Mais c'est surtout le comparateur de finitions qui est époustouflant. Il présente systématiquement les quatre décors retenus dans trois finitions différentes. Le client perçoit ainsi facilement l'impact de la finition sur le décor.

Le choix des supports

Au chapitre « T », dans le domaine des technologies de supports, Thermopal est en mesure de proposer une gamme de produits d'une étendue inhabituelle : des panneaux de fibres aux panneaux de particules agglomérés jusqu'aux panneaux légers, que nous venons de compléter avec un panneau agglomérés en fibre de chanvre composite, en passant par le stratifié haute pression HPL.

Notre programme de prévention des incendies

Thermopal accorde une importance particulière dans sa nouvelle collection au thème de la prévention des incendies dans le secteur des panneaux supports, auquel un chapitre particulier leur est consacré, chapitre qui se trouve dans l'onglet des supports. Ce programme se compose de panneaux de particules difficilement inflammables de type P2, de panneau minéral compact non inflammable décoratif flameprotect, ainsi que de panneaux de fibres à densité moyenne difficilement inflammables MDF.

Bien que l'offre produits soit particulièrement large, le classeur de la nouvelle collection Thermopal est structuré de manière claire et est un outil de travail particulièrement adapté à un usage quotidien grâce à son format compact.

Photo:

Nous serons heureux de vous fournir photos sur demande. Vous le trouverez également dans l'espace Presse de www.thermopal.com.



Légende la photo : Un outil de travail idéal pour un usage quotidien : le format compact du classeur de la nouvelle collection Thermopal offre un aperçu clair de la gamme complète de produits du producteur de panneaux décoratifs haut de gamme.

À propos de Thermopal :

Thermopal GmbH, basée à Leutkirch im Allgäu, est l'un des plus grands fabricants de panneaux décoratifs à base de bois pour un aménagement intérieur de haute qualité, dans les locaux publics et les magasins. Le programme de produits du fabricant haut de gamme englobe les panneaux mélaminés et panneaux de fibres à densité moyenne (MDF) décoratifs, les stratifiés haute pression et une multitude de produits spéciaux. L'assortiment actuel compte plus de 500 décors, 11 finitions distinctes et environ 20 matériaux support qui peuvent être combinés à souhait les uns avec les autres selon le système DST (Décor – Surface – Technologie du support). Les clients de l'entreprise de tradition sont notamment les architectes et les entreprises d'agencement ainsi que les distributeurs spécialiste en bois et panneaux, et aussi l'industrie du meuble. www.thermopal.com

About Pfleiderer:

SDAX-listed Pfleiderer AG (ISIN DE 0006764749) is one of the world's leading producers of engineered wood. The company employs approximately 5,600 people and operates 22 sites in North America, Western and Eastern Europe producing engineered wood, surface finished products and laminate flooring. Pfleiderer is a preferred partner of the furniture industry, specialist and home improvement stores, and interior design suppliers. In fiscal year 2009, the Group generated consolidated revenues of approximately €1.4 billion and EBITDA after restructuring costs of approximately €100 million. More information at: www.pfleiderer.com

Contact

Thermopal GmbH

Sabrina Heine

Manager Marketing Services

Tel: : +49 (0) 7561 89-229

E-Mail: sabrina.heine@thermopal.com

Pfleiderer Holzwerkstoffe GmbH

Emerenz Magerl

Manager Public Relations

Tel: +49 (0) 9181 28-334

E-Mail: emerenz.magerl@pfleiderer.com