

## **Service Presse**

À la fois rustique et discret : le « chêne Pegasus » vient compléter le design intemporel de Thermopal

**Leutkirch, 26 février 2011** – Thermopal présente pour la première fois au salon Euroshop un nouveau chêne en trois variations : discrètement planché avec des pores clairs, le décor « chêne Pegasus » produit un effet à la fois naturellement rustique et élégant. Le fabricant de dérivés du bois de Leutkirch dans l'Allgäu ajoute ainsi une facette au design intemporel.

Vu de loin, le décor « chêne Pegasus » crée un effet multidimensionnel. Ce décor convient donc parfaitement à la quasi totalité des applications et, tout particulièrement, aux magasins ou comme plan de travail. Il s'assortit le mieux à un cadre discret et plus calme. Il va, par exemple, avec presque tous les tons unis, surtout avec des couleurs pastel poudrées ou des nuances de jaune élégantes et des tons rouge vif.

Des décors métal ou métalliques froids produisent une interaction impressionnante entre les trois nuances équilibrées du « chêne Pegasus » : la nuance « crème » (F06/178) est légèrement blanchie, la nuance « sable » (F06/179) a un accent français et la nuance « cannelle » (F06/180) est quelque peu américanisée. « Chacune de ces variations a son propre charme rustique, constate Maren Wilbrandt, responsable de la gestion du design. Ce naturel qui diffuse autant d'élégance, on doit tout simplement l'apprécier. »

## Photo :



Dans les nuances « crème », « sable » et « cannelle » (de gauche à droite), le « chêne Pegasus » produit un effet à la fois naturellement rustique et élégant.

## Thermopal, spécialiste de l'aménagement intérieur :

Thermopal GmbH, basée à Leutkirch im Allgäu, est l'un des plus grands fabricants de dérivés du bois pour l'aménagement intérieur de catégorie supérieure, les biens publics et les magasins. Le programme de produits du fabricant haut de gamme englobe les panneaux mélaminés et panneaux de fibres à densité moyenne (MDF) décoratifs, les stratifiés haute pression et une foule de produits spéciaux. L'assortiment actuel compte plus de 500 décors, 11 finitions distinctes et env. 20 matériaux de support qui peuvent être combinés à souhait les uns avec les autres selon le système DST (Décor – Surface – Technologie du support). Les clients de l'entreprise de tradition sont notamment les architectes et les entreprises d'aménagement intérieur ainsi que le commerce spécialisé du bois et l'industrie du meuble. [www.thermopal.com](http://www.thermopal.com)

## About Pfleiderer:

Pfleiderer AG is one of the world's leading producers of engineered wood. The company employs approximately 5,400 people and operates 20 sites in North America, Western and Eastern Europe producing engineered wood, surface finished products and laminate flooring. Pfleiderer is a preferred partner of the furniture industry, specialist and home improvement stores, and interior design suppliers. More information at: [www.pfleiderer.com](http://www.pfleiderer.com)

## Contact

Thermopal GmbH  
Sabrina Willburger  
Marketing Services  
Tel: : +49 (0) 7561 89-229  
E-Mail: [sabrina.willburger@thermopal.com](mailto:sabrina.willburger@thermopal.com)

