

Presse-Service

Architects Partner Award:

Thermopal-Mitarbeiter Martin Syha gewinnt den begehrten Preis zum zweiten Mal in Folge

Köln/Leutkirch, März 2011 – Auszeichnungen sind für Thermopal eigentlich nichts Neues. In den vergangenen Jahren ist der Leutkircher Hersteller von veredelten Holzwerkstoffen gleich mehrfach ausgezeichnet worden: Nach dem „red dot design award“, dem „M Technology Award“ und dem „Innovationspreis Architektur + Bauwesen“, in den Jahren 2009 und 2010, der Nominierung für den deutschen Designpreis 2010 und 2011 folgt nun bereits zum zweiten Mal in Folge der „Architects Partner Award“, der einmal jährlich für die Leistungen der besten Architektenberater und der beliebtesten Architekten-Marke vergeben wird.

Top-Platzierung für den Vertrieb von Thermopal

Martin Syha, der seit Mai 2003 als Architektenberater für Thermopal arbeitet, wurde unter die TOP 10 der besten Außendienstmitarbeiter gewählt. Die Architekturzeitschriften „AIT“ und „Intelligente Architektur“ hatten hierzu ca. 1400 deutsche Architekten und Innenarchitekten befragt, welches Unternehmen den besten Vertrieb für Architekten anbietet und mit welchem Architektenberater diese am liebsten zusammenarbeiten.

„Jeden Tag präsent sein, wenn der Architekt ruft!“, sei seine Devise, erklärt Martin Syha. Er war selbst 14 Jahre als Bauleiter in einem Architekturbüro tätig und kennt die Bedürfnisse der Planer aus eigener Erfahrung. Zum zweiten Mal in Folge, konnte er nun bei der Preisverleihung in Köln die begehrte Urkunde entgegen-

nehmen und zählt somit zu den besten Architektenberatern Deutschlands.

Neben der erfolgreichen Platzierung bei den Architektenberatern, wurde auch die beliebtesten Architekten-Marke ermittelt. „Thermopal“ konnte sich ebenfalls unter die Top-Ten schieben. In der Kategorie Oberflächen, Schichtstoffe, Putze und Farben erhielt das Unternehmen die Auszeichnung „Silver“. „Dieses Vertrauen der Architekten in die Marke Thermopal ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich. Bestätigung dafür, dass wir mit unseren Leistungen und Produkten beim Architekten auf dem richtigen Weg sind und Ansporn ganz klar dahingehend, dass wir eines Tages an erster Stelle vom Architekten genannt werden wollen, wenn er an den designorientierten Innenausbau denkt.“ erklärt Marketingleiter Matthias Marx. Die Preisverleihung fand am Mittwoch, den 2. März im Architektursalon der AIT in Köln statt.

Bildmaterial:



Martin Syha.APA 2010.jpg: Martin Syha, Architektenberater bei Thermopal, freut sich über die Top-Platzierung beim AIT

Über Thermopal:

Die Thermopal GmbH, Leutkirch im Allgäu, ist einer der führenden Hersteller von Holzwerkstoffen für den gehobenen Innenausbau, den Objekt- und den Ladenbau. Das Produktprogramm umfasst Dekorspanplatten und -MDF-Platten, Hochdruckschichtstoffe und zahlreiche Spezialprodukte, die sich nahezu beliebig kombinieren lassen. Das aktuelle Produktprogramm des Premium-Anbieters für Holzwerk-

stoffe umfasst über 500 Dekore, 11 verschiedene Strukturen und rund 20 Trägerwerkstoffe für die unterschiedlichsten Einsatzzwecke. Zu den Kunden des Traditionsunternehmens zählen Architekten und Innenausbaubetriebe ebenso wie der Holzfachhandel und die Möbelindustrie: www.thermopal.com

Kontakt für Redaktionen

Thermopal GmbH

Sabrina Heine

Managerin Marketing Services

Tel: : +49 (0) 7561 89-229

E-Mail: sabrina.heine@thermopal.com

