

So nah am Original wie nie zuvor: Authentic-Holzpore – die neue Struktur von Thermopal

Leutkirch, Januar 2012 – Natürlichkeit und Authentizität sind aus dem modernen Möbeldesign und Innenausbau nicht mehr wegzudenken. Dieses Thema durchzieht auch große Teile der Thermopal-Kollektion und prägt mit der „Authentic-Holzpore“ nun eine eigene, völlig neue Oberfläche. So nah am Original war eine Holzstruktur noch nie.

„Bei der Strukturfindung stand uns eine reale Holzstruktur Pate“, erzählt Thermopal-Dekormanagerin Maren Wilbrandt. Mit der Struktur 23 „Authentic-Holzpore“ habe man eine Oberfläche schaffen wollen, die für Wertigkeit, Natürlichkeit und Individualität ebenso steht, wie für Modernität und Eleganz. „Authentizität bedeutet aber auch, dass man fühlt, was man sieht“, erklärt die Expertin für Dekore und Oberflächen. „Das alles in einer Struktur zusammenzubringen, war eine ambitionierte Herausforderung, die wir offensichtlich sehr gut bewältigt haben.“

So zeichnet sich die Authentic-Holzpore besonders aus durch ihr ausgewogenes Zusammenspiel aus Streifen und angeschnittenen Blumen, Mattheit und Glanz bzw. Licht und Schatten. Was Holzdekoren schmeichelt und ihnen einen modernen Touch verleiht, eignet sich auch wunderbar bei hellen Unidekoren wie Weiß, Magnolie oder Vanille. „So lassen sich dezent dekorative Akzente mit natürlicher Holzanmutung setzen“, stellt Wilbrandt fest.

Wissenswertes zu Thermopal und dem Thema Holzwerkstoffe finden Sie im Internet unter www.thermopal.com.



(Bildnachweis): Foto Thermopal

(BU): Fast wie ein Original: Natürlichkeit und Authentizität prägt die Struktur 23 "Authentic-Holzpore".

Über Thermopal:

Die 1956 gegründete Thermopal GmbH in Leutkirch im Allgäu ist einer der führenden Hersteller von Holzwerkstoffen für den gehobenen Innenausbau sowie Objekt- und Ladenbau. Das Tochterunternehmen der Pfleiderer AG beschäftigt über 460 Mitarbeiter und ist europaweit präsent. Zur Produktpalette gehören Dekorspanplatten und -MDF-Platten, Hochdruckschichtstoffe und zahlreiche Spezialprodukte mit einer Vielfalt von Kombinationsmöglichkeiten. Das aktuelle Produktprogramm des Premium-Anbieters für Holzwerkstoffe umfasst über 300 Dekore, 13 verschiedene Strukturen und 20 Trägerwerkstoffe, die sich mit dem DST-System (Dekor – Struktur – Trägermaterial) beliebig miteinander kombinieren lassen. Zu den Kunden des Traditionsunternehmens zählen Architekten und Innenausbaubetriebe ebenso wie der Holzfachhandel, die Möbelindustrie und der Schiffsbau. Mehr Informationen unter: www.thermopal.com

Über Pfleiderer:

Die Pfleiderer AG (ISIN DE 0006764749) gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Holzwerkstoffen, Oberflächenveredelungen und Laminatfußböden. An 18 Standorten in Nordamerika, West- und Osteuropa produziert das Unternehmen, das rund 5.200 Mitarbeiter beschäftigt, für die Möbelindustrie, den Fach- und Heimwerkerhandel sowie den Innenausbau. Im Geschäftsjahr 2010 erreichte die Pfleiderer AG einen Konzernumsatz von etwa 1,5 Mrd. Euro. Mehr Informationen unter: www.pfleiderer.com

Kontakt für Redaktionen

Thermopal GmbH
Sabrina Willburger
Managerin Marketing Services
Tel: : +49 (0) 7561 89-0
E-Mail: sabrina.willburger@thermopal.com

